

Załącznik nr 1 do Regulaminu

**KARTA ZGŁOSZENIOWA**

uczestnictwa w „Konkursie dla Kół Gospodyń Wiejskich o Nagrodę Małżonki Prezydenta RP”  
II edycja

**ETAP WOJEWÓDZKI**

**I. Dane Koła Gospodyń Wiejskich**

Nazwa KGW	Adres KGW	NIP	REGON	Reprezentacja KGW

**II. Region reprezentowany przez Koło Gospodyń Wiejskich**

Województwo	Powiat	Gmina	Miejscowość

**III. Czas prowadzenia działalności<sup>1</sup>**

Data powstania Koła	Data rejestracji Koła i nazwa odpowiedniego Rejestru/Ewidencji (zgodna z wpisem)

<sup>1</sup> Warunkiem udziału w Konkursie jest min. 2-letnia (na dzień zgłoszenia), udokumentowana działalność Koła.

**IV. Osoba do kontaktu ze strony Koła Gospodyń Wiejskich**

<b>Imię</b>	<b>Nazwisko</b>	<b>Telefon</b>	<b>Email</b>

**V. Struktura organizacyjna Koła**

<b>Liczba członków Koła</b>	<b>Przedział wiekowy</b>	<b>Udział mężczyzn (TAK/NIE)</b>

**VI. Charakterystyka Koła Gospodyń Wiejskich**

**Krótką prezentacją historii KGW (maksymalnie pół strony).**

--

## CZEŚĆ PODLEGAJĄCA OCENIE

### VII. Przedstawienie działalności Kola

1. Przedstawienie minimum 10 aktywności Kola, które miały miejsce w ciągu ostatnich 2 lat działalności (rozpoczynając od najbardziej aktualnych). **Wykazanie realizacji 10 działań jest niezbędne do spełnienia wymogów formalnych i przyjęcia karty zgłoszeniowej.**

Lp.	Nazwa aktywności	Rodzaj aktywności <sup>2</sup>	Data i miejsce aktywności	Inicjatywa własna (W) / inicjatywa zewnętrzna (Z)	Potwierdzenie realizacji <sup>3</sup>
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
11.					
12.					
13.					
14.					
15.					

<sup>2</sup> Lista rodzajów aktywności znajduje się w Załączniku nr 1 do karty zgłoszeniowej. W tabeli należy wpisać wybrany numer z podanej listy.

<sup>3</sup> Potwierdzeniem realizacji jest np. printscreen (dodany jako załącznik do karty zgłoszeniowej) lub link do strony z informacją o wydarzeniu, zapis w kronice, informacja w mediach, itp. (w tabeli wpisujemy numer załącznika).

**2. Współpraca Koła z instytucjami partnerskimi – jednostkami samorządu terytorialnego, instytucjami samorządowymi lub rządowymi, organizacjami pozarządowymi itp. w ciągu ostatnich 2 lat działalności**

	Instytucja partnerska	Nazwa działania	Data i czas trwania działania	Potwierdzenie realizacji <sup>4</sup>
1.				
2.				
3.				

**3. Udział w konkursach/przebiegach lub innych wydarzeniach o charakterze współzawodnictwa w ciągu ostatnich 2 lat działalności**

	Nazwa wydarzenia	Ranga wydarzenia (gminna, powiatowa, wojewódzka, ogólnopolska)	Data i miejsce wydarzenia	Opis/Formuła/prezentacja udziału Koła	Zdobyta nagroda lub wyróżnienie (dodatkowo informacja za co)
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

<sup>4</sup> Potwierdzeniem realizacji jest np. printscreen (dodany jako załącznik do karty zgłoszeniowej) lub link do strony z informacją o wydarzeniu, zapis w kronice, informacja w mediach, itp. (w tabeli wpisujemy numer załącznika).

4. Posiadanie i prowadzenie strony internetowej lub medium społecznościowego (Facebook, YouTube, Instagram itp.) działającego minimum 6 miesięcy, na którym opisywana jest działalność Koła

Lp.	Nazwa medium	Adres https://
1.		
2.		
3.		

5. Podnoszenie własnych umiejętności poprzez np. udział w konferencjach, szkoleniach, warsztatach (w tym on-line) w ciągu ostatnich 2 lat działalności

Lp.	Nazwa wydarzenia	Data	Miejsce	Cel
1.				
2.				
3.				

6. Podjęcie działań w ramach wspierania rozwoju przedsiębiorczości kobiet na wsi w ciągu ostatnich 2 lat działalności

Lp.	Rodzaj działania <sup>5</sup>	Czas trwania	Krótki opis działania	Potwierdzenie realizacji działania
1.				
2.				
3.				

VIII. Inne szczególne osiągnięcia Koła (dot. okresu całej działalności Koła) - np. wydanie albumu, spisanie kroniki miejscowości, w której działa Koło, wytworzenie lokalnego produktu lub wpisanie go na Listę Produktów Tradycyjnych/oznaczenie znakiem „Jakość Tradycja” Polskiej Izby Produktu Regionalnego i Lokalnego/oznaczenie marką „Polska Smakuje”, stworzenie muzeum/izby pamięci, wydanie publikacji kulinarnych itp.

Lp.	Nazwa osiągnięcia	Opis osiągnięcia	Data realizacji
1.			
2.			
3.			
4.			

<sup>5</sup> Rodzajem działania podejmowanego przez Koło, skierowanego do kobiet – mieszkanki miejscowości lub regionu, na terenie którego działa Koło, może być np.:

- wsparcie doradczo-finansowe/ doradczo-edukacyjne rozumiane jako organizowanie różnego rodzaju szkoleń/kursów/seminariów/konferencji/warsztatów z udziałem ekspertów, w zakresie pozyskiwania środków finansowych/dotacji/grantów na podjęcie lub rozwój własnej działalności gospodarczej kobiet oraz podnoszenie ich umiejętności i wiedzy w zakresie niezbędnym do podjęcia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej;
- prowadzenie, np. w mediach społecznościowych Koła, kampanii społecznych mających na celu podniesienie świadomości kobiet w zakresie możliwości podejmowania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				

Ponadto oświadczam, że wszelkie treści udostępnione Organizatorowi Konkursu są zgodne z prawdą i nie naruszają praw osób trzecich, w tym w szczególności ich praw autorskich oraz dóbr osobistych.

.....

miejsce

.....

podpis osoby do kontaktu ze strony KGW

.....

data

## Lista przewodnich rodzajów aktywności\*

Nr	Rodzaj aktywności
1.	Aktywność na rzecz dzieci
2.	Aktywność na rzecz seniorów
3.	Aktywność na rzecz ochrony przyrody/na rzecz ekologii
4.	Aktywność o charakterze patriotycznym
5.	Aktywność o charakterze charytatywnym
6.	Aktywność o charakterze edukacyjnym
7.	Aktywność o charakterze integrującym/mobilizującym do działania lokalną społeczność
8.	Aktywność o charakterze wspierającym rozwój przedsiębiorczości kobiet
9.	Aktywność o charakterze kulturotwórczym - w zakresie popularyzacji i podtrzymywania regionalnych tradycji <b>muzycznych</b>
10.	Aktywność o charakterze kulturotwórczym - w zakresie popularyzacji i podtrzymywania regionalnych tradycji <b>kulinarnych</b>
11.	Aktywność o charakterze kulturotwórczym - w zakresie popularyzacji i podtrzymywania regionalnych tradycji <b>rękodzielniczych</b>
12.	Aktywność w zakresie popularyzacji i podtrzymywania regionalnych tradycji <b>folklorystycznych</b>